

Hallo lieber neuer Brieffreund,

nachdem uns viele gleiche Ziele bewegen habe ich Dich nun zu meinem neuen Brieffreund erkoren, um zu versuchen unsere Ziele zielorientiert voran zu bringen.

Meine Fragen an Dich dazu wären:

- Gibt es von Dir/Euch klar definierte Ziele?
- Gibt es eine Wegbeschreibung, also WIE diese Ziele erreicht werden sollten?
- Gibt es eine Strategie, wie alles geplant ist, umgesetzt zu werden?
- Gibt es eine Struktur bzw. gibt es ein Organigramm inkl. Aufgabenverteilung aller Mitwirkenden?
- Gibt es eine Kontaktliste mit Email, Tel., etc.?
- Gibt es bereits einen konkreten Zeitplan, wer was wie macht?
- Gibt es eine Beschreibung der Öffentlichkeitsarbeit?
- Gibt es bereits eine Medienkampagne?
- Gibt es eine Datenbank über vorhandenen Ressourcen, Fähigkeiten, Medienkontakte, verfügbare Zeit, etc.?
- Gibt es eine Aufstellung über die einzelnen kurzminütigen Videos und deren Inhalt?
- Gibt es einen Newsletter?
- Gibt es einen Plan das Netzwerk aufzubauen und zu erweitern?
- Gibt es bereits eine Auflistung wie, welche Gruppen (Schüler, Arbeitnehmer, Unternehmer, Pensionisten, Studenten, Beamte, Bauern, etc.) angesprochen werden?
- Gibt es einen Plan/Strategie wie wir es in kurzer Zeit erreichen können, eine Welle auszulösen?
- Gibt es ein „Feindbild“?
- Gibt es einen Finanzplan?
- Ist es sinnvoll eine Bürgerinitiative (mind. 200 Mitglieder) zu gründen, da diese dann von den Medien besser wahrgenommen wird?
- Gibt es eine Auflistung, welche Vorteile in Zukunft alle haben könnten um es allen schmackhaft zu machen?
- Die Leute dort abholen, was sie interessiert, ist von Vorteil. Themenbereiche leistbares Wohnen, Bildung, Arbeitsplatzsicherheit, Arbeitnehmerrechte, Fairness, Neutralität, nicht verarscht zu werden, etc. wird von EVAL mitberücksichtigt?
- Gibt es bereits eine Möglichkeit wo alle Mitwirkenden Ideen, Vorschläge einbringen können?
- Gibt es regelmäßige Zoom-Konferenzen?
- Gibt es einen Team-Building-Plan, um für Zusammenhalt und gutes Teamwork eine Basis zu legen?

- Wie wollen wir erreichen, dass interessierte Menschen schnell ins Boot geholt werden können und schnell aktiv tätig werden? (System! Verschiedenen Aufgaben definieren bzw. bereitstellen)
- Wie und in welchen sozialen Medien ist geplant künftig in Erscheinung zu treten?
- Welche selbst durchgeführten Postwurfsendungen in der Nachbarschaft sind geplant, oder nicht?
- Welche Marketinginstrumente werden verwendet werden? Guerillamarketing?
- Welche öffentlichen Projekte sind geplant, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und neue Mitstreiter zu gewinnen?

So das wäre es schon wieder von meiner Seite. Freue mich auf Nähere Infos.

GLG Klaus